

O BFF INAUGURA HOJE NA ESLOVÁQUIA A EXPOSIÇÃO DE ARTE CONTEMPORÂNEA "ART FACTOR – THE POP LEGACY IN POST-WAR ITALIAN ART"

A Galeria Zoya, em Bratislava, acolherá a primeira exposição da tour europeia de arte - ART FACTOR - entre 21 de janeiro e 25 de Março de 2022, antes de esta seguir para Varsóvia e, posteriormente, para mais cinco capitais Europeias

A exposição contará com uma seleção de obras de artistas italianos provenientes da coleção privada da Fundação Farmafactoring – coleção esta que o BFF Banking Group tem vindo a construir e expandir desde os anos 80

Milão, 20 de Janeiro de 2022 – O BFF anuncia que hoje se inaugura em Bratislava a primeira exposição da tour de arte europeia "ART FACTOR – The Pop Legacy in Post-War Italian Art".

A exposição marca assim o início da segunda fase do projeto europeu ART FACTOR que em 2020 foi apresentado em livro de nome homólogo pela mão da editora Skira Milan Genève Paris.

Hoje, a coleção ilustrada neste livro dá mais um passo importante, vertendo-se agora numa exposição itinerante de uma seleção de obras da coleção, que irá percorrer várias capitais europeias onde o BFF está presente.

Entre 21 de Janeiro e 25 de Março, o acervo da coleção – que se encontra em exposição permanente na sede do BFF Banking Group em Milão – estará em exibição na **Galeria Zoya**, no interior do palácio Barroco da Casa de Erdody, em **Bratislava**.

Findo este período, as obras seguirão para **Varsóvia**, onde serão expostas no Palácio da Cultura e da Ciência **de 12 de Abril a 18 de Maio de 2022**. Seguir-se-ão mais cinco exposições nas cidades de Atenas, Lisboa, Madrid, Paris e Milão.

A seleção de obras que compõem a exposição pretende celebrar a **arte italiana da segunda metade do século XX**, narrando o percurso da arte italiana rumo à Pop Art, através das obras de Valerio Adami, Franco Angeli, Enrico Baj, Lucio Del Pezzo, Gianfranco Pardi, Mario Schifano e Emilio Tadini. De meados dos anos 60 em diante, estes artistas comprometeram-se com uma já longa tradição iconográfica, numa reinterpretação das vanguardas e das técnicas estilísticas do passado, lançando mão de uma rica variedade de meios, amiúde colocados ao serviço de um

ativismo social e cultural. De facto, este projeto – que conta com curadoria de Maria Alicata -, espelha este desejo de ser parte integrante e ativa - e não meros espetadores – de iniciativas que fomentam o processo de geração de valor para a sociedade, que promovem o intercâmbio cultural e que recorrem à arte enquanto veículo de novas visões, perspetivas, valores e ideias.

Tal como nos indica **Maria Alicata**, curadora do projeto: *"Esta iniciativa é reveladora deste processo de fusão entre o espírito empreendedor e o compromisso com a arte e a cultura. Esta coleção beneficiou deste compromisso com o projeto, tendo este servido de linha orientadora para o processo de construção e expansão do acervo de arte do BFF. Podemos afirmar que existe aqui um espírito bastante visionário e inovador da parte do BFF, uma vez que este processo se iniciou há várias décadas, numa fase em que não era ainda comum vermos estas iniciativas - hoje prática recorrente entre as maiores empresas em Itália e em todo o mundo -, que implicam esta simbiose entre uma identidade corporativa e a promoção da arte e cultura contemporâneas. O BFF foi vanguardista neste processo de alinhar storytelling com os seus valores corporativos".*

Massimiliano Belingheri, CEO do BFF Banking Group, afirma: *"Esta exposição é um marco importante neste nosso percurso para converter a nossa coleção numa fonte de conhecimento e de valores comuns e partilhados por todos. A arte não é só inspiradora, mas é também um importante ponto de partida para novos caminhos rumo ao crescimento e inovação. Enquanto mantivermos a nossa curiosidade presente, estaremos sempre comprometidos com a inovação. Foi desde desejo que surgiu a nossa aposta pela promoção do fator arte ("Art Factor") como motor de desenvolvimento das comunidades e dos negócios, e como génese de um maior intercâmbio cultural entre os diferentes países, sobretudo num momento tão marcante da nossa história."*

Marek Duban, Diretor do BFF Banking Group para a Eslováquia e a República Checa, acrescenta: *"Estamos muito satisfeitos que Bratislava tenha sido elegida como primeiro ponto de paragem deste projeto e que os Eslovacos possam ser dos primeiros entre os seus pares a ver estas obras em exposição. Esta iniciativa permitiu-nos uma aproximação ao cenário cultural local, abrindo portas a colaborações frutuosas e que se querem duradouras. Agradecemos muito particularmente à Galeria Zoya por acolherem e promoverem ativamente a nossa coleção, uma vez tratar-se de um projeto que nos é muito querido e que poderemos agora visitar num dos mais prestigiados e emblemáticos espaços da nossa cidade".*

Iveta Ledecká, Diretora da Galeria Zoya e do Museu Zoya, comenta: *"Estamos muito satisfeitos por sermos o primeiro espaço a receber a mostra itinerante organizada pelo BFF. É um projeto único, que conta com uma curadoria de excelência destas obras de arte italianas da última metade do século XX. A Galeria Zoya tem por compromisso não só a promoção de artistas eslovacos e das suas obras, mas também o fomento de novas oportunidades para artistas e instituições estrangeiras, para que possam apresentar as obras do seu panorama artístico nacional. Neste caso, o foco da coleção da Galeria Zoya e da coleção do BFF Banking Group é bastante similar: a Pop Art e os artistas do século XX. Cada país conta com os seus artistas de renome, que refletem sobre o estado*

do país e os factos históricos que lhes tocam. Hoje damos destaque a esta seleção de obras de conhecidos artistas italianos que nos dão a conhecer a versatilidade da arte italiana e a forma como esta se integra no contexto internacional, no qual desempenha um papel vital.”

A coleção poderá ser visitada entre **21 de Janeiro e 25 de Março de 2022**.

A exposição estará aberta ao público de Terça a Domingo **das 12h00 às 18h00**. A entrada é livre, mas carece de pré-reserva, sendo que as visitas se realizam em estrita observância das medidas preventivas da Covid-19.

A **TREND Magazine** - revista semanal generalista sobre sociedade, negócios, economia e empreendedorismo - será Media Partner desta iniciativa.

Os parceiros logísticos do projeto na Europa são a **Open Care - Servizi per l'arte** e a **Fercam Fine Art**. A primeira estará a cargo da monitorização e gestão do processo de conservação da coleção, enquanto a última se ocupará do transporte e da montagem da exposição, de acordo com os mais elevados padrões de segurança e experiência no âmbito da preservação da herança cultural e artística.

Para mais informação: **www.art-factor.eu**

BFF Banking Group

O BFF Banking Group é o maior banco de serviços financeiros especializados em Itália e líder na Europa em serviços de gestão e aquisição de créditos sem recurso sobre as Administrações Públicas, *securities services* e gestão de pagamentos. O Grupo opera em Itália, Croácia, República Checa, Grécia, Polónia, Portugal, Eslováquia e Espanha. Está também ativo na Alemanha, Holanda e Irlanda com serviço de depósitos bancários digitais, servindo um total de 12 países em toda a Europa. O BFF está cotado na Bolsa de Valores Italiana. Em 2020, o Grupo reportou um lucro líquido ajustado de € 97.6 milhões, com um rácio CET1 consolidado de 18.5% em Setembro de 2021. **www.bff.com**

Farmafactoring Foundation

A Fundação é uma entidade privada sem fins lucrativos que se dedica à promoção e desenvolvimento de estudos e atividades de investigação nas áreas da Administração e gestão públicas e do setor da Saúde. Fundada em 2004, a Fundação desenvolveu já vários estudos de investigação, tendo também patrocinado importantes projetos independentes de jovens investigadores no âmbito económico e na área da saúde em Itália e em toda a Europa. A Fundação também está envolvida em vários projetos de mecenato e apoio a iniciativas sociais e culturais. **www.fondazionefarmafactoring.it/en**

Zoya Gallery

A Galeria Zoya é uma galeria privada independente fundada em 2005 que se dedica à apresentação e exibição de coleções de arte privadas e obras de artistas eslovacos do século XX e XXI. A galeria está situada no centro histórico de Bratislava, localizando-se no interior do palácio barroco da *Casa de Erdody* – uma família aristocrática do antigo Reino da Hungria – cuja construção data de 1770. A coleção permanente da Galeria Zoya é uma das mais completas coleções de arte privadas da Eslováquia, contando com mais de 1000 obras. A galeria também acolhe exposições temporárias de obras de pintores eslovacos e europeus dos séculos XIX e XX e é um dos mais emblemáticos espaços de eventos culturais. Uma grande parte da área da galeria Zoya está dedicada a 130 obras do artista americano Andy Warhol (serigrafias, desenhos e pinturas sobre tela). www.zoyamuseum.sk

Contactos

BFF Banking Group

Alessia Barrera, Sofia Crosta

newsroom@bff.com

+39 02 49905 616 | +39 02 49905 623 | +39 340 3434 065

Portugal e Espanha

Mariana Sousa

+351 933 228 605

Polónia e CEE

Ewelina Kolad

+48 42 272 82 90

Grayling

Eslováquia

Michal Huska

+421 915 759 466

michal.huska@grayling.com

Polónia

Magda Górnicka

+48 601 319 745

magdalena.gornicka@grayling.com