

## BFF ANUNCIA UN NUEVO PROYECTO PARA PROMOVER EL ARTE CONTEMPORÁNEO ITALIANO

*«ART FACTOR – The Pop Legacy in Post-War Italian Art» tiene como objetivo fomentar una nueva conciencia para el arte y la cultura, como motor de crecimiento e innovación para las empresas y las sociedades.*

Milán, 30 de marzo de 2021 – BFF se complace en anunciar el proyecto **ART FACTOR – The Pop Legacy in Post-War Italian Art**, que primero se concreta en la publicación del homónimo volumen por parte de *Skira editore Milan Genève Paris* y de un sitio web dedicado por completo a la colección, y que luego se completará con una exposición itinerante en Europa.

El proyecto gira alrededor de una selección de obras de artistas italianos, parte de la colección privada de arte contemporánea de Fundación Farmafactoring, que rinde homenaje al arte de la segunda mitad siglo XX, además de formar parte integrante de la historia de la evolución del Grupo que ha coleccionado las obras a lo largo de los años.

Fue precisamente *art factor* el que, hace más de veinte años, sentó las bases de lo que luego se convertiría en una colección de más de 250 obras de arte, desde la Segunda Guerra Mundial hasta principios de la década de los 2000, creadas por artistas del nivel de Valerio Adami, Enrico Baj, Alberto Burri, Hsiao Chin, Mario Schifano, Arnaldo Pomodoro y Joe Tilson.

La selección cuenta el camino italiano hacia el Pop Art, a través de las obras de **Valerio Adami, Franco Angeli, Enrico Baj, Lucio Del Pezzo, Gianfranco Pardi, Mario Schifano y Emilio Tadini**. Estos artistas se han enfrentado, desde mediados de la década de los 60, con una larga tradición iconográfica, revisando las técnicas vanguardistas y estilísticas del pasado, utilizando una amplia variedad de medios a menudo al servicio del activismo social y cultural.

El volumen del arte y las obras explican precisamente esta historia: el deseo de formar parte activa, no sólo como espectadores, en la creación de valor para la sociedad.

El volumen de arte y el proyecto, a cargo de **Maria Alicata**, recorren todos los momentos más importantes que caracterizan la Colección: desde los orígenes con Lucio Fontana, Alberto Burri, Enrico Baj y Giacomo Balla, a la herencia del Pop Art con Valerio Adami, Emilio Tadini, Gianfranco Pardi y Lucio Del Pezzo.

Gracias a esta iniciativa, la Colección – que se expone de forma permanente en la sede del BFF de Milán – será objeto de una exposición itinerante en Europa durante el bienio 2021 y 2022. Entre las ciudades seleccionadas para este recorrido, se encuentran **Atenas, Lisboa, Madrid, París, Varsovia y Milán**, como representación de los principales países en los que trabaja actualmente el Grupo.

*«El arte y la cultura son un motor importante para impulsar el desarrollo de las empresas y de la sociedad. Fue precisamente esta creencia la que impulsó BFF a crear, hace ya más de veinte años, la colección que lleva la marca del "Made in Italy". BFF transfirió la colección a la Fondazione para que la alimentara y la promoviera y actualmente es para nosotros un honor participar en este proyecto que ofrecerá una perspectiva nueva y distinta de nuestra historia, a través del lenguaje universal del arte.»* – ha declarado **Marco Rabuffi**, presidente de Fundación Farmafactoring.

*«Las organizaciones que trabajan en contextos muy dinámicos conocen la importancia de estar siempre preparados para enfrentarse a los imprevistos. Esto se aplica más que nunca a la realidad actual. En nuestra vida cotidiana, el arte nos recuerda la importancia de la imaginación, de la creatividad y de la innovación, todos ellos elementos cruciales para nuestra visión. Esperamos que este proyecto sea un presagio de nuevas intuiciones para las personas, las empresas y toda la sociedad.»* – ha declarado **Massimiliano Belingheri**, CEO de BFF Banking Group.

\*\*\*

Para obtener más informaciones: **[www.art-factor.eu](http://www.art-factor.eu)**

El catálogo está publicado y distribuido por *Skira editore Milan Genève Paris*.

La colección se supervisa constantemente y en caso necesario se reacondiciona gracias a la habilidad y a la experiencia de *Open Care Servizi per l'arte*, que será el socio logístico para las exposiciones en Europa.

\*\*\*

### **BFF y la identidad inspirada en el arte**

El proyecto también quiere celebrar la nueva identidad de marca de BFF, que se anunció el pasado 4 de marzo, como un símbolo más de la trayectoria de crecimiento del Grupo.

**El emblema empresarial**, en continuidad con el diseño anterior, se ha simplificado y girado, para indicar un movimiento proyectado hacia delante. Está **inspirado en la obra *Danza***, que la empresa encargó al artista Gianfranco Pardi y que regaló a la ciudad de Milán en el 2006, como friso de uno de los principales ejes de acceso a la ciudad, y cerca de la sede central de BFF.

La escultura consta de una serie de líneas amarillas que, en sus curvas y suspensiones, sugieren el movimiento y el dinamismo del cambio, en línea con las aspiraciones de innovación continua y de excelencia que caracterizan al Grupo.

Para conocer más sobre el vínculo entre la marca y el arte es posible consultar el [comunicado de prensa](#) y el [vídeo](#) realizados durante la actividad de *rebranding*.

\*\*\*

#### **BFF Banking Group**

BFF Banking Group es el banco independiente líder en su sector en Europa, especializado en la gestión y el factoring sin recurso de créditos comerciales frente a las Administraciones Públicas, servicios de valores y pagos bancarios y empresariales. El Grupo está presente en Italia, Croacia, República Checa, Francia, Grecia, Polonia, Portugal, Eslovaquia y España. También opera en Alemania, Países Bajos e Irlanda ofreciendo depósitos a plazo online, prestando así servicio a un total de 12 países en Europa. BFF cotiza en la Bolsa italiana de Valores. En 2020 registró un beneficio neto ajustado de 97,6 millones de euros, y una ratio CET1 del 15,5% consolidado a finales de diciembre de 2020.

[www.bff.com](http://www.bff.com)

#### **Fundación Farmafactoring**

Fondazione Farmafactoring es una organización privada, sin ánimo de lucro, cuyo principal objetivo es el de promover y desarrollar las actividades de investigación relacionadas con los sectores de la administración pública y la sanidad. Durante su historia, Fundación Farmafactoring ha realizado numerosos estudios, ha financiado proyectos de investigación importantes para jóvenes investigadores en el ámbito de la economía de la salud y de los sistemas sanitarios en Italia y en Europa. La Fundación también apoya a numerosas iniciativas sociales y culturales.

[www.fondazionefarmafactoring.it/en](http://www.fondazionefarmafactoring.it/en)

## Contactos

---

### **BFF Banking Group**

Alessia Barrera, Gianluca Basciu

newsroom@bff.com

+39 02 49905 616 | +39 02 49905 623 | +39 340 3434 065

### *Iberia*

Mariana Sousa

+351 210 164 760

### *Polonia y CEE*

Ewelina Kolad

+48 42 272 82 90