

BFF DNES NA SLOVENSKU PREDSTAVUJE VÝSTAVU SÚČASNÉHO UMENIA “ART FACTOR – POPOVÝ ODKAZ V TALIANSKOM POVOJNOVOM UMENÍ”

Mesto Bratislava a Zoya Gallery budú v dňoch od 21. januára do 25. marca 2022 ako prví hostiť expozíciu putovnej výstavy, predtým než sa presunie do Varšavy a následne do piatich ďalších európskych miest

Výber diel talianskych maliarov pochádza zo súkromnej zbierky Fondazione Farmafactoring, ktorú skupina BFF zbierala od 80. rokov 20. storočia

Miláno 20. januára 2022 – Skupina BFF s potešením oznamuje, že dnes v Bratislave otvára prvú etapu putovnej výstavy „ART FACTOR – popový odkaz v talianskom povojnovom umení“.

Výstava vstupuje do druhej fázy projektu, ktorý bol odštartovaný v roku 2020 rovnomenou knihou vydanou vo vydavateľstve Skira editore Milan Genève Paris.

Dnes sa zbierka uvedená v tejto knihe podujme na obrovský skok do budúcnosti, keďže množstvo diel z nej bolo vybraných na to, aby putovali Európou v miestach pôsobenia skupiny BFF.

Od 21. januára do 25. marca sa budú umelecké diela, ktoré majú svoj stály domov v milánskej centrále spoločnosti BFF, nachádzať v priestoroch **bratislavskej Zoya Gallery** v barokovom Erdődyho paláci.

Výstava sa následne presunie do **Varšavy** – teda druhej časti putovnej výstavy – kde ju bude hostiť Palác kultúry a vedy v období od **12. apríla do 18. mája 2022**. Ďalšími mestami, kde sa výstava ocitne sú následne Atény, Lisabon, Madrid, Paríž a Miláno.

Výber diel oslavuje **talianske umenie druhej polovice 20. storočia** a opisuje jeho vývoj k pop artu, ktorý je viditeľný cez diela umelcov, ako sú Valerio Adami, Franco Angeli, Enrico Baj, Lucio Del Pezzo, Gianfranco Pardi, Mario Schifano a Emilio Tadini. Od polovice 60. rokov 20. storočia sa títo umelci zaoberali dlhoročnou ikonografickou tradíciou, pretavovali a prekračovali avantgardy a štylistické techniky minulosti, pričom využívali bohatú škálu zdrojov, ktoré sa často využívali na účely spoločenského a kultúrneho aktivizmu.

Projekt, ktorého kurátorkou je Maria Alicata, skutočne zahŕňa túžbu stať sa aktívnymi účastníkmi – nie divákmi – tých iniciatív, ktoré vytvárajú hodnotu pre spoločnosť, a podporujú kultúrnu výmenu a nové perspektívy prostredníctvom umenia a lekcií, ktoré z toho plynú.

„Táto iniciatíva poukazuje na históriu, v ktorej sa spája podnikateľský duch so záväzkom k umeniu a kultúre,“ uvádza kurátorka **Maria Alicata**. *„Zbierka ťaží zo zachovania spojitosti s myšlienkou, ktorá usmerňovala jej zloženie a rast. S chvályhodnou ďalekozrakosťou, ešte dávno predtým, ako sa to stalo samozrejmosťou, skupina BFF počala trend, ktorý momentálne nasleduje veľké množstvo spoločností v Taliansku a vlastne aj po celom svete, a ktorý zahŕňa spojenie firemnej identity so súčasným umením a kultúrou. Skupina BFF túto svoju cestu podrobila smerodajnému zosúladieniu podania príbehu s firemnými hodnotami.“*

Massimiliano Belingheri, generálny riaditeľ BFF Banking Group: *„Táto výstava predstavuje dôležitý míľnik v ochote BFF urobiť z tejto umeleckej kolekcie zdroj spoločných, zdieľaných vedomostí a hodnôt. Umenie nás inšpiruje a kreativita a predstavivosť umelcov naznačujú nové smery rastu. Zostávame zvedaví a zaviazali sme sa k inováciám. Preto sme sa rozhodli „Faktor umenia“ propagovať ako motor rozvoja podnikania a komunity a ako kolísku kultúrnej výmeny medzi rôznymi krajinami, najmä v takom historicky dôležitom momente.“*

„Teší nás, že prvým mestom tejto putovnej výstavy je Bratislava a Slováci tak budú prvými Európanmi, ktorí budú mať možnosť vidieť túto výstavu na vlastné oči,“ hodnotí **Marek Duban**, riaditeľ BFF Banking Group pre Slovenskú a Českú republiku. *„Táto iniciatíva nám umožnila zoznámiť sa a spolupracovať s miestnou kultúrnou scénou a podporiť tak, dúfame, vzájomný trvalý vzťah. Chceli by sme sa poďakovať najmä Zoya Gallery za propagáciu a hostovanie zbierky, ktorá je pre nás veľmi významná a s ktorou dostávame šancu byť spojení s jednou z najprestížnejších budov mesta.“*

„Som rada, že Zoya Gallery môže ako prvá hostiť putovnú výstavu z kolekcie Fondazione Farmafactoring, ktorá je unikátnym výberom talianskeho súčasného umenia z konca 20. storočia,“ hovorí **Iveta Ledecká**, riaditeľka Zoya Gallery & Zoya Museum. *„Účelom Zoya Gallery je nielen propagovať slovenských umelcov a ich diela, ale tiež poskytnúť zahraničným umelcom a inštitúciám možnosť prezentovať diela z domácej výtvarnej scény. V tomto prípade je zameranie zbierok Zoya Gallery a BFF Group dosť podobné: Pop Art a umelci 20. storočia. Každá krajina má svojich významných umelcov, ktorí odrážajú historické udalosti alebo aktuálne dianie v krajine. A dnes tu máme výber diel pozoruhodných talianskych umelcov, ktorí nás ponoria do všestrannosti talianskeho umenia a do jeho integrácie s medzinárodným kontextom, v ktorom zohráva dôležitú úlohu.“*

Výstava bude otvorená **od 21. januára do 25. marca 2022.**

Vstup je voľný na základe rezervácie a povolený výlučne v súlade s pravidlami boja proti šíreniu ochorenia Covid-19, **v dňoch Utorok až Nedeľa od 12 do 18 hod.**

iMediálnym partnerom iniciatívy je **Časopis TREND**. TREND je týždenník o spoločnosti, podnikaní, podnikateľoch a ekonomike na Slovensku. Okrem spravodajstva, analýz a komentárov prináša aj servisné a lifestylevé témy.

Logistickými partnermi projektu v Európe sú **Open Care - Servizi per l'arte** pre monitorovanie a správu stavu zachovania zbierky a **Fercam Fine Art** pre prepravu a nastavenie expozície podľa najvyšších štandardov bezpečnosti a odbornosti v oblasti umenia a kultúrneho dedičstva.

Viac informácií na: **www.art-factor.eu**

BFF Banking Group

BFF Banking Group je najväčší nezávislý poskytovateľ špecializovaného financovania v Taliansku a líder v Európe v oblasti správy a bezregresného faktoringu obchodných pohľadávok pre dodávateľov verejnej správy, služieb správy cenných papierov, bankovníctva a podnikových platieb. Skupina pôsobí v Taliansku, Chorvátsku, Českej republike, Francúzsku, Grécku, Poľsku, Portugalsku, na Slovensku a v Španielsku. BFF je kótovaná na talianskej burze cenných papierov. V roku 2020 vykázala konsolidovaný upravený čistý zisk vo výške 97,6 milióna eur, pričom pomer skupiny kapitálu CET1 bol vo výške 18,5 % ku koncu september 2021. **www.bff.com**

Nadácia Farmafactoring

Nadácia Farmafactoring je súkromná nezisková organizácia, ktorej hlavným cieľom je podporovať a rozvíjať výskumné aktivity v oblasti verejnej správy a zdravotníctva. Počas svojej histórie nadácia uskutočnila množstvo štúdií a sponzorovala tiež významné nezávislé projekty pod vedením mladých výskumníkov z oblasti ekonomie a systémov zdravotnej starostlivosti v Taliansku a v rámci celej Európy. Podporuje a prispieva aj k početným kultúrnym a spoločenským iniciatívam. **www.fondazionefarmafactoring.it/en**

Zoya Gallery

Zoya Gallery je súkromná, nezávislá galéria založená v roku 2005, ktorá vo veľkej časti vystavuje súkromné umelecké zbierky a diela umelcov z obdobia 20. a 21. storočia. Galéria sa nachádza v historickom centre Bratislavy v priestoroch barokového Erdődyho paláca – uhorského šľachtického rodu – z roku 1770. Stála zbierka Zoya Gallery je jednou z najväčších súkromných zbierok na Slovensku a zahŕňa viac ako 1000 umeleckých diel. V priestoroch sa konajú aj dočasné výstavy diel z 19. a 20. storočia slovenských a európskych maliarov a organizujú kultúrne podujatia. Najväčšiu časť zbierky Zoya Gallery tvorí 130 umeleckých diel Andyho Warhola (serigrafie, kresby a maľby na plátne). **www.zoyamuseum.sk**

Kontakty

BFF Banking Group

Alessia Barrera, Sofia Crosta

newsroom@bff.com

+39 02 49905 616 | +39 02 49905 623 | +39 340 3434 065

Iberia

Mariana Sousa

+351 210 164 760

Poland and Central & Eastern Europe

Ewelina Kolad

+48 42 272 82 90

Grayling

Slovakia

Michal Húska

+421 915 759 466

michal.huska@grayling.com